



業務人脈王 APP

想增員嗎？

「人脈王」輕鬆做增員的方式



關於增員

此檔案前半資料
分享增員最常碰到的問題與解決方式

此檔案後半資料
則為人脈王之使用教學



想組織翻倍 & 晉升？

前

沒名單

想找人增員，常找不到人，或只偶爾找一兩個？

結果：增員名單少，習慣難養成，效果差。

中

沒選才

不知對方是否合適做保險？也找不到其工作需求，無法精準增員。

結果：效率差，筋疲力竭。

後

沒追蹤

增員未成功後，缺乏有效的追蹤，導致其未來換工作或做保險時找了別人。

結果：只能不斷開發新名單，造成資源最大浪費。



人脈王輕鬆做增員

前

沒名單

週週面談，用Line做增員開發

中

沒選才

精準選才，大數據選才

後

沒追蹤

系統追蹤，系統自動增員追蹤



週週面談的數位化增員系統

- 1.增員好開發** 用LINE或簡訊、郵件即可做增員開發
- 2.增員好選才** 透過大數據分析找對的人增員
- 3.增員好面談** 提供說服方式 & 增員重點提示
- 4.增員好追蹤** 運用「增員五四三」讓增員追蹤自動化



增員好開發

小英您好，MBTI職業性向測驗可以了解自己性向與職業的關聯性，讓自己未來找到合適自己性向的工作。在國外做一次測驗需要50美元，如果你想體驗(免費)，請按此連結

<http://c68.me/e/mAAE>

賀柏黃仁典
0935107697

用LINE或簡訊、郵件即可做增員開發

最強增員篩選：

會做測驗者，都是想改變、對現狀不滿、甚至是想換工作者…這就是有效增員名單，可以精準增員。

**讓您快速在手上300個Line名單中
找出30名想換工作，可談增員者！**



增員好選才

透過大數據分析找對的人增員

ESFJ推銷員型(大象)	15.0%	ESTP促進者型(狐狸)	0.8%
ISFJ保存者型(鹿)	13.8%	ENTP發明家型(鸚鵡)	1.0%
ENFP記者型(海豚)	11.5%	ISTP工技者型(蛇)	1.1%
ESTJ行政者型(蜜蜂)	10.1%	INTJ科學家型(章魚)	1.2%
ISTJ信託者型(海狸)	9.5%	INTP建築師型(貓頭鷹)	1.3%
ENFJ教育家型(狗)	8.1%	ENTJ元帥型(獅子)	3.0%
INFP追求者型(貓鼬)	7.7%	INFJ作家型(狼)	4.6%
ESFP藝人型(水獺)	6.1%	ISFP藝術家型(樹懶)	5.1%

增員重點：增員不是只找超級老鷹；而是要找有良好態度的人，發揮其天賦、挖掘其潛能，找出其可發展的目標市場，進而發光發亮！



增員好面談

提供說服方式 & 增員重點提示

範例:ESFJ (推銷員型)

說服方式：

- 1：尊重傳統或權威
- 2：穩定、可預測的結果
- 3：不要有批評的字眼或語氣
- 4：不要天馬行空或太多理論
- 5：提供清楚、實際可循的步驟
- 6：提供即時，最新的消息或動態
- 7：看重人，強調和諧的社交氛圍
- 8：看重他的貢獻，給予認可及讚美

增員重點提示：

1：增員首選：

ESFJ是所有類型中最會社交，最會將銷售行為人格化（顧客不只是在買一項產品，更重要的是他們是在「向推銷員型的人買」）。在招募業務員中，此類型的人要列為首要對象。

2：產業特色：

可以讓ESFJ發揮長才，因為是跟人接觸的產業，在保險業可以得到最大的成就感。

3：升遷管道：

喜歡組織眾人和控制形勢的ESFJ，可以在保險業獲得最大的能力發揮。保險公司的激勵大會與表揚大會，可以讓ESFJ感受被賞識與讚揚。

4：溝通方式：

ESFJ很敏感，所以要多給予鼓勵和讚賞。而ESFJ很難變通，拒絕嘗試新方法，所以在招募轉業時，需要循序漸進。



增員好追蹤

運用「增員五四三」讓增員追蹤自動化
未成功增員者每年持續自動追蹤

五次問候關懷

- 二月 春節祝福
- 六月 端午節祝福
- 九月 中秋節祝福
- 十二月 聖誕節祝福
- 生日 生日祝福

做人

四次好康分享

- 一月 年後轉職考慮因素
- 四月 馬斯洛理論
- 七月 新鮮人求職寶典
- 十月 環遊世界不是夢

做事

三次活動邀約

- 三月 活動邀約一
- 八月 活動邀約二
- 十一月 活動邀約三

做增員

專業內容、個人化簡訊&郵件，「人脈王」自動發送
保持聯繫後，準增者想換工作就會想到你！

全自動服務：email & 簡訊 半自動服務：Line訊息



增員開發：發MBTI測驗邀請





MBTI測驗注意事項

- 1.A名單的測驗邀請連結不能發給B
- 2.A名單的測驗邀請不能群發給很多人

因為

- 1.A名單的測驗結果會回到A名單中
(Line或Email通知中，只會顯示是A完成測驗)
- 2.做完測驗後，該測驗連結點選後，會出現
“此測驗連結已完成，欲再做測驗請與某某某聯繫”
同一人無法做同一測驗2次，得要再新增一個名字



MBTI測驗簡訊之差異

長簡訊(扣2點)

小英您好，MBTI職業性向測驗可以了解自己性向與職業的關聯性，讓自己未來找到合適自己性向的工作。
。在國外做一次測驗需要50美元，如果你想體驗(免費)，請按此連結

<http://c68.me/e/mAAE>

賀柏黃仁典
0935107697

短簡訊(扣1點)

小英您好，邀請測試MBTI職業性向測驗，請按此連結

<http://c68.me/e/mAAE>

賀柏黃仁典
0935107697



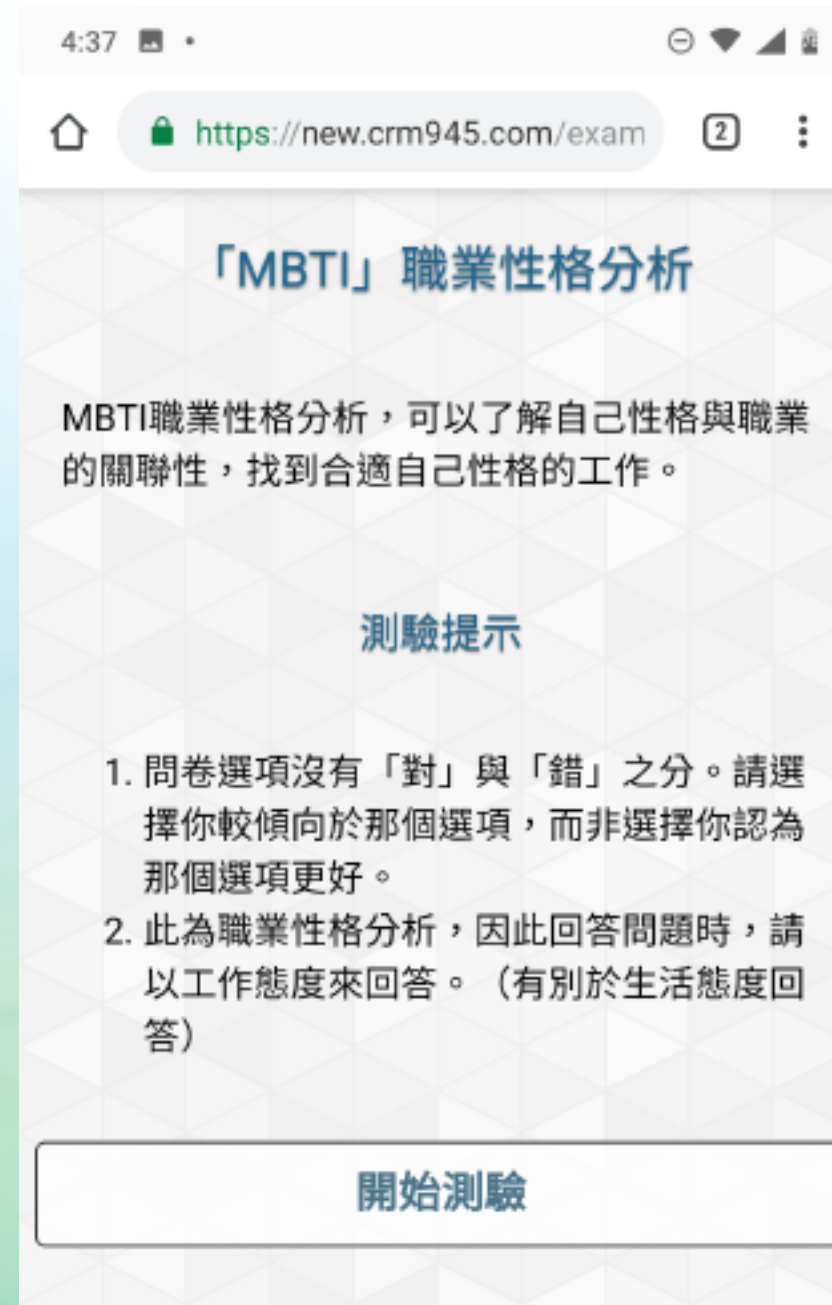
透過Line或簡訊測驗MBTI

收到Line或簡訊，有網址，點選後可直接在手機上測驗

小英您好，MBTI職業性向測驗可以了解自己性向與職業的關聯性，讓自己未來找到合適自己性向的工作。在國外做一次測驗需要50美元，如果你想體驗(免費)，請按此連結

<http://c68.me/e/mAAE>

賀柏黃仁典
0935107697



做完測驗，「人脈王」會自動發Line與Email通知是誰完成了測驗



MBTI測驗之接觸方式(隱藏版)



隱藏版內容：接觸方式

分享，將報告用Line傳送
(只傳報告結果，不含隱藏版內容)



MBTI測驗結果說明建議3加1

4個英文字分析：

基本性格說明(亦說明對應的另一種性格)

優勢&劣勢說明：

優勢表示其具備的正能量

劣勢表示其可能潛在的負能量

工作建議：

工作領域與職業選擇說明

(只是列舉部份而非全部，序號不是優先順序)

順勢增員：

根據說明方式與增員重點提示，投其所好，順勢增員。

(參加OPP、先考証照、工作體驗、家庭保單健診)



其他性格分析(DISC、TA)

畫面向左右滑動





進階專業課程(生命靈數+MBTI)

掌握先機：先天性格(生命靈數)+後天性格(MBTI)

生命靈數之實戰：

生命靈數完整說明與實務運用（運用銷售與增員）

MBTI職業性格分析：

掌握「MBTI性格分析」，週週面談，精準找老鷹！

每月一次公開班，15人（北區）亦可包班上課，歡迎洽詢！

電話：0800-288-686



「增員實動班」(3個月)

※ 班級目標：**週週增員面談**

※ 實施方式：**每週定期聚會30分鐘（午餐或早會後）**

a.分享(15分鐘)：增員心得分享與問題解決

b.學習(10分鐘)：學習一種MBTI職業性格，或個案分享

c.實做(5分鐘)：用LINE或簡訊發10通「MBTI」測驗

d.記錄：每次增員聯繫或面談後，做好增員筆記。

(註：發測驗的名單可以是客戶、手機通訊錄名單、換來的名片、人力銀行名單)

※一定成功：

1.團體力量大；2.定期做；3.善用工具！

歡迎洽詢「增員實動班」之實作方式！

電話：0800-288-686



業務人脈王 APP

服務電話：(02)2558-2655

Line 客服：@crm945

技術支援：<http://apps.crm945.com>